

COMUNICATO STAMPA

CAMOZZI GROUP PRESENTA LUMEN, UNA PIATTAFORMA COGNITIVA PROPRIETARIA SU BASE AI GENERATIVA CHE LAVORA LUNGO L'INTERO CICLO DI PRODUZIONE DEL DATO

- **Investimenti crescenti in Ricerca e Sviluppo per portare l'Intelligenza Artificiale Generativa al servizio dell'industria**
- **Lanciata Lumen, una piattaforma cognitiva proprietaria che genera informazioni ad alto valore aggiunto a supporto dei processi decisionali aziendali, valorizzando l'intero ciclo produttivo del dato, dalla generazione di analisi e previsioni, fino a vere e proprie azioni a supporto di macchine e persone**

Milano, 23 LUGLIO 2026 - Camozzi Group, azienda italiana multinazionale che opera nell'automazione industriale, nella manifattura sottrattiva e del composito e nello sviluppo di soluzioni meccatroniche per la fabbrica avanzata, ha approvato il bilancio 2025.

Nel 2025 si conferma la forte attenzione agli investimenti in R&D, destinati in particolare allo sviluppo di Intelligenza Artificiale Generativa al servizio dell'industria. **Il Gruppo ha lanciato Lumen, una piattaforma cognitiva proprietaria** che integra informazioni esterne e dati interni provenienti da ERP, MES, SCM, qualità energia, manutenzione, ricerca e sviluppo e finanza ed è in grado di comprenderne il significato. La piattaforma è progettata per creare un **nuovo livello di intelligenza sopra i sistemi esistenti, capace di connettere dati, persone e processi per supportare decisioni aziendali rapide, affidabili e contestualizzate.**

*"Noi consideriamo a tutti gli effetti l'AI generativa un nuovo processo di produzione che lavora sul **ciclo del dato**, per trasformare le informazioni, in analisi e previsioni o in azioni a supporto delle persone o delle macchine. L'AI sarà presto parte integrante di tutti i processi di fabbrica, tanto da potersi già considerare un processo di produzione digitale, che si affianca a quello fisico, del prodotto"* commenta **Lodovico Camozzi, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Camozzi**. E aggiunge: *"L'AI non sostituisce l'uomo che, a partire dalla sua conoscenza di dominio, ha la responsabilità di guidare questo strumento e garantire il corretto funzionamento del ciclo del dato, attraverso la sua capacità di sviluppare algoritmi e fare i giusti*

prompt (domande) all'LLM. Sotto questo punto di vista, la formazione delle persone è e sarà sempre di più una leva imprescindibile per garantire l'utilizzo efficace delle piattaforme cognitive, che sono a tutti gli effetti degli acceleratori dei processi decisionali e degli strumenti di problem solving."

Lumen utilizza **un'architettura multi-agente** dove diversi agenti specializzati collaborano per recuperare informazioni, interpretarle, correlarle e restituire risposte contestualizzate. A questa logica si affianca una **struttura ibrida pensata per l'ambiente industriale, basata su due livelli di intelligenza complementari. Il primo livello opera in cloud**: orchestra gli agenti, accede ai modelli linguistici più prestazionali e aggiornati, integra fonti esterne e abilita capacità evolutive difficilmente replicabili in modo isolato. **Il secondo livello opera localmente in fabbrica**: utilizza agenti LLM open source e componenti deterministici per garantire continuità operativa, riservatezza, controllo dei processi e interazione diretta con macchine, dati di linea e sistemi di stabilimento.

I due livelli lavorano in sinergia: il cloud fornisce potenza cognitiva, aggiornamento continuo e capacità di confronto con il mondo esterno; il livello locale assicura esecuzione controllata, tempi di risposta compatibili con l'ambiente produttivo e presidio dei dati sensibili. In questo modo la piattaforma può portare l'intelligenza artificiale vicino alla fabbrica senza rinunciare alla capacità dei migliori modelli disponibili sul mercato.

Grazie a questa struttura la piattaforma non è solo un chatbot capace di rispondere a una domanda, ma **è in grado di comprendere in tempo reale ciò che sta accadendo, perché sta accadendo e quali azioni possano essere intraprese**. Il valore unico risiede nella **capacità di trasformare la conoscenza manifatturiera in un'infrastruttura cognitiva governata, che permette di semplificare e accelerare i processi decisionali**.

Dal momento che Lumen è uno strumento a supporto di tutta l'organizzazione che guida i processi decisionali è fondamentale che garantisca massima affidabilità. Per questo motivo l'azienda ha lavorato per **superare il problema delle "allucinazioni"** tipico di tutti i sistemi di AI Generativa, ovvero quello delle risposte plausibili ma non corrette, attraverso due tecnologie proprietarie innovative:

- **Dato Certo**: una tecnologia che consente alla piattaforma di mantenere un collegamento verificabile in ogni momento con le fonti informativi aziendali. Il modello consente di sviluppare capacità di

ragionamento dell'Intelligenza Artificiale insieme all'affidabilità dei dati industriali reali e verificabili.

- **Disambiguatore:** un componente che permette di contestualizzare e comprendere in modo immediato il corretto significato di sigle e codici, riducendo errori interpretativi e rendendo l'interazione con i dati più affidabile per tecnici, operatori e decisori.

Oltre che per queste tecnologie proprietarie, Lumen oggi si caratterizza per essere un sistema:

- sviluppato secondo gli standard di sicurezza delle informazioni e di governance responsabile, ISO/IEC 27001 e ISO/IEC 42001;
- conforme ai requisiti dell'EU AI Act e del Cyber Resilience Act;
- fondato su una profonda conoscenza di dominio, quindi specifico e perfettamente adattabile a qualsiasi ambito manifatturiero e industriale;
- compatibile e agnostico rispetto a qualsiasi modello esterno di Intelligenza Artificiale, ovvero integrabile con qualsiasi sistema, software e tool;
- aperto, collaborativo, scalabile

*"Lumen – **conclude Lodovico Camozzi** - è per noi una risposta concreta a sfide economiche, sociali e culturali che la manifattura nazionale ed europea sta affrontando, come la forte pressione delle tech company americane e la crisi demografica. **L'Europa è un pilastro della manifattura mondiale:** detiene il cuore delle conoscenze di dominio che spesso mancano invece agli hyperscaler. Questo è un vantaggio enorme che dobbiamo saper cogliere e trasferire nel cuore delle nostre piattaforme AI. L'intelligenza Artificiale generativa è infatti un veicolo fondamentale per tradurre la nostra conoscenza dei processi di produzione in velocità operativa e decisionale, restituendoci una forza competitiva unica sui mercati globali."*

Il Gruppo chiude l'esercizio con un **fatturato consolidato pari a 565 milioni di euro (79% realizzato all'estero)**. Il MOL (Margine Operativo Lordo) è stato pari a 91 milioni di euro e l'**utile netto** è stato pari a 23,4 milioni di euro. Gli **investimenti** in nuovi asset produttivi sono stati pari a 46 milioni di euro e si sono affiancati agli investimenti in Ricerca & Sviluppo pari al 3% del fatturato e ha raggiunto 3.134 dipendenti.

Nel corso del 2025 il Gruppo Camozzi ha continuato a consolidare il modello **"local to local"**, attraverso una presenza diretta, produttiva e commerciale, nelle principali economie del mondo (Europa, Stati

Uniti, Cina, India). Questo approccio permette di **rafforzare la resilienza operativa** consolidando i rapporti sia con la base clienti che con i partner locali.

Il Gruppo Camozzi

Fondato nel 1964, il Gruppo Camozzi è una multinazionale italiana leader nella produzione di componenti e sistemi per l'automazione industriale ad alto contenuto tecnologico con impiego in campo manifatturiero, life science, robotica e mecatronica. È presente anche nei settori delle macchine utensili speciali destinate in particolare ai settori aeronautico, spaziale, energia, e in numerosi altri processi di lavorazione delle materie prime (composito, titanio, alluminio). La ricerca continua e lo sviluppo tecnologico sono alla base della strategia aziendale e i driver che la guidano sono legati alla creazione costante di innovazione e valore aggiunto per i propri clienti, attraverso anche l'utilizzo di soluzioni digitali IIoT, nel rispetto dei principi etici di responsabilità sociale a cui si ispira l'intero Gruppo.

Il Gruppo Camozzi è presente in 78 Paesi nel mondo, ha 39 filiali, 5 divisioni operative, 25 siti produttivi e oltre 3.000 dipendenti.

Per ulteriori informazioni

Gruppo Camozzi

Francesca Burichetti

Tel: +39 030 37921 / +39 331 6683226

E. fburichetti@camozzi.com

Moccagatta Associati

Tel: +39 02. 86.45.1695/ 02.86.45.1419

E. segreteria@moccagatta.it